

**Положение о проведении
маркетингового мероприятия для детей
«Год футбола» в супермаркетах торговой сети «Подсолнух».**

1. Организатором маркетингового мероприятия являются отдел Маркетинга и развития при поддержке Дирекции ООО «НТПО» и пресс-служба ООО «МФК «Норильский никель».
2. Маркетинговое мероприятие проводится в супермаркетах торговой сети «Подсолнух»: ул. Вокзальная (АБК «Медный завод»), ул. Бегичева, 14; ул. Красноярская, 6; ул. Талнахская 43А; ул. Талнахская, д. 71, ул. Бауманская, 9; ул. Надеждинская, 14; пр. Ленинский, 28; пл. Metallургов, 10.
3. Сроки проведения: 19.02.2020 – 31.12.2020 г.
4. Возрастная категория: 7-14 лет.
5. Целью данного мероприятия является:
 - Поддержание имиджа торговой сети «Подсолнух»;
 - Поддержание имиджа футбольного клуба «Норильский никель»;
 - Привлечение потенциальных покупателей в торговую сеть;
 - Увеличение лояльности покупателей;
 - Увеличение популярности каталога «Подсолнух».
6. Отдел маркетинга и развития ООО «НТПО» составляет кроссворд для детей на тему «Футбол» с ключевым словом в выпуски каталога «Подсолнух», определяемые совместно с пресс-службой ООО «МФК «Норильский никель».
7. Условия участия в мероприятии:

Для участия необходимо предоставить расшифрованное ключевое слово на электронную почту: konkurs-sf@mail.ru.
8. Победителями становятся первые 5 (пятеро) участников, которые пришлют верный ответ на электронную почту.
9. Призовой фонд, предоставляемый ООО «МФК «Норильский никель»:
 - Право первого удара мяча в домашних матчах «МФК «Норильский никель» (даты определяются пресс-службой Клуба);
 - Футбольный мяч с автографами футболистов команды;
 - Футболка с логотипом Клуба;
 - Шарф с логотипом Клуба;
 - Сувенирная кружка с логотипом Клуба.
10. От одного участника маркетингового мероприятия принимается только одно электронное письмо.